

Ukažte, co umíte A V ČEM JSTE NEJLEPŠÍ

Křivka nezaměstnanosti po koronavirové krizi stále stoupá. Možná také patříte k těm, kdo si hledají novou práci. Které pozice jsou aktuálně žádané? A díky čemu uspějete při výběrovém řízení ve velké konkurenci uchazečů? Personalistka Martina Koláčková vám poradí, jak se na pracovním trhu „prodat“ co nejlépe.



Při psaní životopisu buďte konkrétní a neuvádějte zbytečné informace. Zdůrazněte znalosti, které jsou pro inzerát relevantní.

Pro koho je dnes (zejména v „době covidové“) snazší najít novou práci?

Platí to, co dříve, jen je to výraznější. V technických oborech, jako je například strojírenství, elektro nebo energetika, není taková konkurence kandidátů a je tak statisticky větší šance získat dobře placenou práci. Opakem jsou administrativní pozice, logistika, HR, marketing apod., kde máme pocit, že to zvládne naprosto každý, protože k tomu nejsou třeba žádné specifické odborné znalosti. To vede k tomu, že na tato volná místa dnes reagují desítky zájemců a doufají ve štěstí. Na pozici asistentky se tak může hlásit dvě stě i více zájemců.

Co dělat pro to, abychom zvýšili své šance ve výběrovém řízení, kde je hodně konkurentů?

Logicky vystoupit z řady. Jak? Dejte si záležet na úpravě dokumentu. Nemyslí tím nutně grafickou barevnou šablonu (některé vám často spíš uškodí, než pomohou). Starý dobrý wordovský dokument je pořád dobrou volbou – můžete na něm ukázat svůj smysl pro detail, schopnost vystihnout to důležité, úhlednost, zarovnání odrážek apod. Je to podobně jako s jídlem – vybíráme nejen dle chuti, ale taky očima. Buďte více konkrétní. Místo „komunikace se zákazníky“ uveďte např. „z 20 % akvizice nových zákazníků z řad B2B (business to business – označení pro obchodní vztahy mezi společnostmi) a z 80 % budování kvalitních vztahů se stávajícími klienty jako je firma XY“. Myslete na to, že jakmile je člověk příliš obecný, působí nedůvěryhodně (něco skrývá, mlží).

Měli bychom v životopise detailně uvádět všechny znalosti a zkušenosti?

Ano i ne. Životopis by měl být maximálně na dvě stránky dokumentu A4. Je důležité zvažovat, co uvést a co vynechat. Například máte-li typicky české jméno Šárka Petříčková, pak je zbytečné uvádět národnost a občanství, protože je to zřejmé z kontextu. Neuvádí se osobní údaje typu počet dětí, rodinný stav, datum narození ani základní škola, pokud to není nejvyšší vzdělání. Tyto podrobnosti jsou takovou „vatou“ nebo „prázdnými kaloriemi“, jen zbytečně zaplňují text a zabírají místo důležitějším informacím a klíčovým slovům.

Co tedy naopak do životopisu uvádět?

Všechny relevantní informace, které souvisí s daným oborem a pracovním místem, o které se ucházíte. Nejste si jistí, jaké informace uvést právě pro váš obor? Podívejte se na dobře na-

psané inzeráty a na to, jaké znalosti jsou pro zaměstnavatele důležité. Pokud je máte, zaměřte se na to, abyste je v životopise zmínili a ideálně v textu zvýraznili tučně. Například kontingenční tabulky, znalost angličtiny na úrovni B2 a podobně. Když se nemůžete rozhodnout, zda nějakou informaci uvést nebo ne, zeptejte se sami sebe: „Je toto věc, která může rozhodnout o tom, jestli mě zaměstnavatel vybere? Není. Tak ji nebudu uvádět (například maturitní předměty po dvaceti letech praxe či kurz Základy excelu absolvovaný před deseti lety).

Znamená to, že je potřeba psát pro každý inzerát jiný životopis?

Ne, to opravdu není. Já doporučuji vytvořit tak zvaný osobní profil. Je to cca pět vět na začátku životopisu, které o vás prozradí to nejdůležitější – myslím tím to nejdůležitější ke konkrétní pracovní nabídce. Osobní profil mi přijde velmi potřebný v okamžiku, kdy je vaše letitá praxe dejme tomu kombinací obchodu, nákupu a logistiky. V případě, že zaměstnavatel



ING. MARTINA KOLÁČKOVÁ (39)

Personalistka s více než desetiletou praxí v oboru, se specializací na recruiting (nábor), nastavení HR procesů, Employer Branding (pověst firmy na trhu práce) a také kariérní poradenství. Svoji práci dělá hlavou i srdcem - snaží se propojovat selský rozum, zkušenosti, intuici a lidskost. Je vdaná a má dvě dcery. Miluje zahradní i bytový design, cestování, focení, inteligentní humor a květiny. Více na martinakolackova.cz

hledá nákupčího, pak se v osobním profilu zaměřte na tuto svoji pracovní zkušenost, rozeptejte ji do detailu. Zaměřte tam pozornost. Logistiku a obchod zmiňte spíš okrajově nebo je do osobního profilu neuvádějte, stačí, že jsou zmíněné u jednotlivých zaměstnavatelů.

Jak poznám, že je životopis dobře napsaný?

Zkuste dát dokument přečíst někomu z oboru a někomu mimo obor. Prostě je, aby vám v několika jednoduchých větech řekli vlastními slovy, co je podstatou vaší práce. Co umíte a v čem jste dobří.

Pokud byste radila dospívajícím, jaké zaměření si má vybrat, který obor je lukrativní do budoucna?

Osobně vnímám návrat k řemeslu, které začíná být zase sexy, což je super. Šikovní řemeslníci získávají mnohdy velmi zajímavé finanční ohodnocení a poptávka po nich narůstá. Jen je třeba nezapomínat, že kvalitní řemeslník má ke své práci dobrý vztah, bez toho to nepůjde. ■